



ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS DE PROMOÇÃO UTILIZADAS EM MARKETING DIGITAL

Dario Moreira Pinto Junior

Doutor em Engenharia de Materiais pela
Faculdade de Engenharia Química de Lorena

Livia Ferreira Vidal

Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente
pelo Centro Universitário de Volta Redonda

Sefisa Quixadá Bezerra

Yara Cristina Abreu Bezerra

Resumo

O Marketing Digital é a aplicação de estratégias de venda, divulgação, promoção, monitoramento, relacionamento com clientes, e outras tantas opções, por meio da internet. Tem-se que entender usar e atualizar as técnicas do marketing tradicional na internet, pois o meio virtual possui algumas peculiaridades, entre elas a velocidade com que as informações chegam até as pessoas e a velocidade com que as empresas recebem as respostas. Técnicas como SEO e SEM, que serão abordados no decorrer desse artigo, passaram a gerar resultados significativos na internet, enquanto algumas estratégias do marketing tradicional se mostraram ineficazes. Logo, tem-se o objetivo de apresentar como funciona a propaganda digital, através de pesquisa bibliográfica, colaborando, assim, com a apresentação de novas possibilidades oferecidas por esse meio: o mundo virtual torna uma marca conhecida por um grande número de pessoas de forma mais rápida e abrangente, disponibilizando formas eficazes de atrair clientes.

Palavras-chave: Marketing Digital. SEO. SEM.